

NOS RÉFÉRENCES

BÂTIMENT

CHRYSO (ADJUVANTIER POUR BÉTON)
DIRICKX (LEADER DE LA PROTECTION PÉRIMÉTRIQUE DES SITES INDUSTRIELS ET RÉSIDENTIELS)
FERMACELL (SPÉCIALISTE DE LA CONSTRUCTION SÈCHE, PLAQUE DE GYPSE ET DE CELLULOSE POUR SOLS, MURS, PLAFONDS)
PAREXLANKO (MORTIERS, ENDUITS, COLLES)
SATECO (COFFRAGE VERTICAL ET HORIZONTAL)
GROUPE LAFARGE (LEADER DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION) ET SES ENTITÉS FRANCE LAFARGE CEMENTS, LAFARGE GRANULATS ET LAFARGE BÉTONS
GROUPE POINT.P (LEADER DE LA DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION)
PEINTURES MINÉRALES KEIM (FABRICANT DE PEINTURES 100% MINÉRALES)
UDIREV (PREMIER GROUPEMENT DE DISTRIBUTEURS DE REVÊTEMENTS DE SOLS)
ROTO FRANCK (FENÊTRES DE TOIT ET ESCALIERS ESCAMOTABLES)
METSÄ WOOD (SOLUTIONS BOIS POUR LES PARTICULIERS)
XELLA (LEADER MONDIAL DU BÉTON CELLULAIRE)

JARDIN

WEBER (BARBECUES TOUTES ÉNERGIES)
BAHCO (SPÉCIALISTE DE LA TAILLANDERIE)
HONDA (TONDEUSES, AUTOPORTÉES, TAILLE HAIES)
BRIGG & STRATTON (FABRICANT DE MOTEURS À ESSENCE 4 TEMPS)
TORO (LEADER MONDIAL DE L'ENTRETIEN DU GAZON ET DE L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER)

SALONS

BÂTIMENT ENERGIE POSITIVE (RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE LA CONSTRUCTION PERFORMANTE, DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET DE LA FILIÈRE BOIS)
EXPOBOIS (SALON DE L'INDUSTRIE DU BOIS)
INTERCLIMA+ELEC (SALON DU SECOND ŒUVRE TECHNIQUE)
BÂTIR ECOLOGIQUE (RENDEZ-VOUS NATIONAL DE CONSTRUCTION ÉCOLOGIQUE DE L'HABITAT SAIN)
MIDEST (SALON DE L'HABITAT)



9-11 rue Pagès / 92150 Suresnes
+ 33 (0)1 41 38 81 90
+ 33 (0)1 42 04 55 54

www.salesfactory-pr.fr



ÉDITO

Agence-conseil en relations presse et relations presse 2.0 : inventives et connectées.

Notre vocation : répondre aux besoins des entreprises d'être accompagnées dans la mise en place de stratégies de médiatisation - on et off line - pérennes et pertinentes.

Notre vision : apporter une réponse globale reliant la stratégie relations presse et les objectifs du marketing.

Notre atout : une grande connaissance des attentes de la presse et des leviers de communication, doublée de stratégie adaptée et personnalisée à chaque attente des clients.

NOS VALEURS



INDÉPENDANCE

De ton, d'esprit, de moyens. **SalefactoryPR revendique son indépendance d'esprit tant dans son statut que dans sa façon d'être** afin de mieux servir ses clients avec la plus grande objectivité. **Salefactory PR est une force motrice pour réfléchir, imaginer, concevoir et oser des stratégies RP et RP 2.0, inventives et sans a priori.**



DURABILITÉ

Nous privilégions une approche de fond globale, pragmatique et pérenne.



ENGAGEMENT

Sur la pertinence méthodologique, sur l'accompagnement et la mise en œuvre et sur la performance des actions déployées.

NOS PRESTATIONS

VOYAGES DE PRESSE

VISITES DE SITE DE PRODUCTION

VISITES DE CHANTIER

DOSSIERS DE PRESSE

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

ORGANISATION D'INTERVIEWS ET PETITS-DÉJEUNERS PRESSE



La suite de la suite prend ses
formes aux ateliers POWERPANEL de FERMACELL !



La suite de la suite prend ses
formes aux ateliers POWERPANEL de FERMACELL !



INVITATION PRESSE
APPRENDRE À CUISINER DES RECETTES
GASTRONOMIQUES AU BASQUE.
C'EST DÉSORMAIS POSSIBLE !

